Zusammenfassung der Masterarbeit

Titel:

Nachhaltigkeitskommunikation zwischen Regulatorik und Zielgruppenansprache – Entwicklung eines verständlichen CSRD-Kurzberichts für Firmenkund:innen der Haspa

1. Einleitung

Die CSRD erhöht Umfang und Komplexität der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Hamburger Sparkasse erheblich. Für Firmenkund:innen fehlt bislang ein Konzept, das die regulatorischen Inhalte des Hauptberichts verständlich und praxisnah in einem Kurzformat aufbereitet.

2. Forschungsfrage

Wie lassen sich die Inhalte eines CSRD-konformen Nachhaltigkeitsberichts in einen verständlichen und für Firmenkund:innen eines Kreditinstituts relevanten Kurzbericht überführen?

3. Vorgehensweise/Methodik

Die Einzelfallstudie basiert auf einer Methodentriangulation aus qualitativer Inhaltsanalyse des CSRD-Berichts der Haspa, einer Online-Befragung und einem Experteninterview. Die Ergebnisse wurden mit der regulatorischen Ausgangslage und dem Stand der Forschung zusammengeführt.

4. Ergebnis

Entwickelt wurden Gestaltungsprinzipien, ein modulares Kurzberichtskonzept sowie ein exemplarischer Wireframe mit Modul-Mockup. Der Kurzbericht übersetzt regulatorische Pflichtinformationen in den unternehmerischen Kontext und stärkt die Rolle der Bank als Transformationsbegleiterin.

5. Schlagworte

CSRD, Nachhaltigkeitskommunikation, Kurzbericht, Firmenkundengeschäft, Kreditinstitute.