Analyse des innerbetrieblichen Nachhaltigkeitsbewusstseins und Ableitung von Gestaltungsansätzen zur Stärkung der nachhaltigen Transformation in der L. Stroetmann Unternehmensgruppe

Einleitung des Themas

Die Arbeit thematisiert das innerbetriebliche Nachhaltigkeitsbewusstsein im Kontext der nachhaltigen Transformation von Unternehmen. Untersucht wird am Beispiel der L. Stroetmann Unternehmensgruppe, welche Rolle das Nachhaltigkeitsbewusstsein der Beschäftigten für die Unterstützung nachhaltiger Transformationsprozesse spielt.

Forschungsfrage

Wie ist das innerbetriebliche Nachhaltigkeitsbewusstsein in der L. Stroetmann Unternehmensgruppe ausgeprägt und wie kann es gezielt gestärkt werden, um die nachhaltige Transformation des Unternehmens zu unterstützen?

Vorgehensweise/Methodik

Grundlage bilden elf leitfadengestützte Interviews mit Beschäftigten verschiedener Funktionen und Hierarchieebenen der Unternehmensgruppe, die mittels qualitativer Inhaltsanalyse ausgewertet wurden.

Ergebnis

Bei den Beschäftigten der L. Stroetmann Unternehmensgruppe ist grundsätzlich ein Nachhaltigkeitsbewusstsein vorhanden, dessen Ausprägung jedoch variiert. Organisationale Rahmenbedingungen, insbesondere Führung, prägen das Nachhaltigkeitsbewusstsein maßgeblich. Zudem befindet sich das Unternehmen in einem anfänglichen nachhaltigkeitsbezogenen Transformationsprozess. Aufbauend auf den Ergebnissen wurde ein Gestaltungskonzept zur Stärkung des Nachhaltigkeitsbewusstseins entwickelt.

Schlagworte

Nachhaltigkeitsbewusstsein; nachhaltige Transformation; nachhaltige Unternehmensentwicklung; organisationale Einflussfaktoren; qualitative Inhaltsanalyse