



infernum

Interdisziplinäres Fernstudium
Umweltwissenschaften

Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement

Lehreinheit 1

Studienbrief: Grundlagen des unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements



Interdisziplinäres Fernstudium Umweltwissenschaften – **infernum**

Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement

Lehreinheit 1

Grundlagen des unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements

von

Prof. Dr. Dr. h.c. Stefan Schaltegger und Benjamin Sachs

Impressum

Titel: Grundlagen des unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements

Kursnummer: 74101

Modul: Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement

Von: Stefan Schaltegger und Benjamin Sachs

© 2025 FernUniversität in Hagen, Hagen & Fraunhofer UMSICHT, Oberhausen

Alle Rechte vorbehalten.

Studienangebot: Interdisziplinäres Fernstudium Umweltwissenschaften (infernum)

Der Inhalt dieses Dokumentes darf ohne vorherige schriftliche Erlaubnis durch die FernUniversität in Hagen nicht (ganz oder teilweise) reproduziert, benutzt oder veröffentlicht werden. Das Copyright gilt für alle Formen der Speicherung und Reproduktion, in denen die vorliegenden Informationen eingeflossen sind, einschließlich und zwar ohne Begrenzung Magnetspeicher, Computerausdrucke und visuelle Anzeigen. Alle in diesem Dokument genannten Gebrauchsnamen, Handelsnamen und Warenbezeichnungen sind zumeist eingetragene Warenzeichen und urheberrechtlich geschützt. Warenzeichen, Patente oder Copyrights gelten gleich ohne ausdrückliche Nennung. In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	V
Einführung und Lernziele.....	- 1 -
1 Einleitung.....	- 2 -
2 Referenzkonzepte für das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement	- 5 -
2.1 UN-Nachhaltigkeitskonferenzen – Von der Agenda 21 zur Agenda 2030.....	- 5 -
2.2 Von den UN Millennium Development Goals zu den UN Sustainable Development Goals	- 7 -
2.3 Planetare Grenzen und ihre Überschreitung	- 11 -
2.4 Die Doughnut Economy als Modell der planetaren und sozialen Grenzen.....	- 14 -
2.5 Starke versus schwache Nachhaltigkeit, Trade-offs und Triple Win-Ansätze	- 15 -
3 Ursprünge und Phasen des unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements.....	- 18 -
3.1 Von Corporate Citizenship über Corporate Social Responsibility zu Corporate Sustainability	- 18 -
3.2 Phasen des unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements	- 20 -
4 Stakeholder und Erfolgskriterien des Nachhaltigkeitsmanagements	- 27 -
4.1 Grundzüge einer nachhaltigkeitsorientierten Stakeholder-Theorie	- 28 -
4.2 Denklogiken und Erfolgskriterien des Nachhaltigkeitsmanagements.....	- 30 -
4.3 Sozio-ökonomischer Erfolg des Managements	- 35 -
4.4 Management von Stakeholder-Beziehungen.....	- 36 -
5 Rollen von und Anforderungen an Nachhaltigkeitsmanager*innen.....	- 46 -
5.1 Explizite und implizite Nachhaltigkeitsmanager*innen	- 46 -
5.2 Promotorenmodell: Rollen und Funktionen von Nachhaltigkeitsmanager*innen	- 47 -
5.3 Aufgaben von Agent*innen des Wandels (change agents for sustainability)	- 49 -
5.4 Mindsets zu Nachhaltigkeit und Inner Development Goals.....	- 52 -
6 Ausblick – Unternehmen als zentrale Akteure einer Nachhaltigkeitstransformation	- 58 -
6.1 Nachhaltigkeitsmanagement zwischen Kontextanpassung, interner Optimierung und gesellschaftlich-ökologischen Transformationsbeiträgen	- 58 -
6.2 Transformatives Nachhaltigkeitsmanagement durch nachhaltiges Unternehmertum (sustainable entrepreneurship)	- 61 -
7 Glossar	- 63 -
8 Literaturverzeichnis	- 65 -
9 Autoren.....	- 70 -