

## **Zusammenfassung**

Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich mit Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeitsmanagement in kleinen und mittelständischen Unternehmen der IT-Dienstleistungsbranche. Während CSR in vielen Branchen und gerade bei großen Unternehmen bereits etabliert ist, findet die Nachhaltigkeitsperformance von IT-Dienstleistungsunternehmen, insbesondere von kleinen und mittelständischen Unternehmen, welche über 99 % der Unternehmen der Branche ausmachen, bislang noch wenig Beachtung. Dies trotz ihrer zentralen Bedeutung für die Gestaltung der Digitalisierung, welche wiederum einen bedeutenden Einfluss auf alle Lebens- und Wirtschaftsbereiche hat. Im Rahmen dieser Arbeit wird daher geklärt, welche Aspekte der Nachhaltigkeit inwiefern durch den betrachteten Unternehmenstyp beeinflusst werden, inwieweit sich die Unternehmen ihrer Verantwortung bewusst sind und was dies für die Ausgestaltung des Nachhaltigkeitsmanagement bedeutet. Die Bearbeitung der Aufgabenstellung erfolgt durch Kombination von Sekundär- und Primärforschung. Durch qualitative Literaturrecherche wird zunächst der aktuelle Stand von Wissenschaft und Praxis der CSR deutscher Unternehmen erarbeitet. Zudem werden die individuellen Bedingungen von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) der IT-Dienstleistungsunternehmen analysiert und spezifische Anforderungen für ihr Nachhaltigkeitsmanagement abgeleitet. Die theoretisch erarbeiteten Erkenntnisse werden im durch eine empirische Erhebung in Form einer Fallstudie ergänzt und zur Konzeption des Nachhaltigkeitsmanagements bei einem Unternehmen des betrachteten Typs angewandt. Die relevanten Informationen zum Unternehmen werden durch Triangulation der qualitativen Methoden der Beobachtung, der Dokumentenanalyse, des standardisierten Fragebogens und leitfadengestützten Interviews erhoben. Auswertung und Konzeption erfolgen mit Hilfe etablierter Instrumente und Standards des Nachhaltigkeitsmanagements, angepasst auf die individuellen Bedingungen des Unternehmens. Im Verlauf der Arbeit werden die Ursachen für den im Vergleich zu anderen Branchen niedrigen CSR-Reifegrad und die damit verbundene gesellschaftliche Problematiken dargestellt. Es wird festgestellt, dass die Implementierung eines Nachhaltigkeitsmanagement im betrachteten Unternehmenstyp freiwillig geschehen muss, da es derzeit kaum diesbezügliche Anforderungen gibt, dass jedoch wichtige Gründe aus gesellschaftlicher und Unternehmenssicht hierfür sprechen und dass das Handeln der Unternehmen in der täglichen Praxis an vielen Stellen bereits intuitiv nachhaltig ist. Auch wird auf die größen- und branchenbedingten Herausforderungen bei der Ausgestaltung des Nachhaltigkeitsmanagements eingegangen, wie z. B. die begrenzten zeitlichen und finanziellen Ressourcen oder auch Probleme bei der Definition praktikabler Messgrößen für den wichtigen Einfluss der IT-Dienstleistungen in der Nutzungsphase.