



infernum
Interdisziplinäres Fernstudium
Umweltwissenschaften

Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement

Studienbrief: Innovationsmanagement für eine nachhaltige Entwicklung



Interdisziplinäres Fernstudium Umweltwissenschaften – **infernum**

Innovationsmanagement für eine nachhaltige Entwicklung

Interdisziplinäres Fernstudium Umweltwissenschaften – **infernum**

Studienbrief

Innovationsmanagement für eine nachhaltige Entwicklung

von

Prof. Dr. Stefan Schaltegger und Prof. Dr. Holger Petersen



infernum ist ein Studienangebot der FernUniversität in Hagen in wissenschaftlicher Kooperation mit dem Fraunhofer-Institut für Umwelt-, Sicherheits- und Energietechnik UMSICHT in Oberhausen.

Impressum

Kursnummer: 71412

Modul 02: Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement

Studienbrief: Innovationsmanagement für eine nachhaltige Entwicklung

Von: Stefan Schaltegger und Holger Petersen

Gesamte Kurseinheit überarbeitet: Stefan Schaltegger unter Mitarbeit von Nadine Rudolph, 2020

© 2020 FernUniversität in Hagen, Hagen & Fraunhofer UMSICHT, Oberhausen

Alle Rechte vorbehalten.

Studienangebot: Interdisziplinäres Fernstudium Umweltwissenschaften (infernum)

Der Inhalt dieses Dokumentes darf ohne vorherige schriftliche Erlaubnis durch die FernUniversität in Hagen nicht (ganz oder teilweise) reproduziert, benutzt oder veröffentlicht werden. Das Copyright gilt für alle Formen der Speicherung und Reproduktion, in denen die vorliegenden Informationen eingeflossen sind, einschließlich und zwar ohne Begrenzung Magnetspeicher, Computer-ausdrucke und visuelle Anzeigen. Alle in diesem Dokument genannten Gebrauchsnamen, Handelsnamen und Warenbezeichnungen sind zumeist eingetragene Warenzeichen und urheberrechtlich geschützt. Warenzeichen, Patente oder Copyrights gelten gleich ohne ausdrückliche Nennung. In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....	II
1 Ideen für das Morgen.....	- 1 -
2 Innovationsinhalte.....	- 2 -
2.1 Innovation und Innovationsmanagement.....	- 3 -
2.2 Innovationsebenen.....	- 4 -
2.3 Nachhaltigkeitsinnovationen.....	- 8 -
3 Innovationsprozesse und -strukturen.....	- 11 -
3.1 Ansatzpunkte zur Ausrichtung der Innovationskraft auf Nachhaltigkeit.....	- 12 -
3.2 Einzubeziehende Akteure.....	- 14 -
3.3 Strukturelle Weichenstellungen zur Prozessoptimierung.....	- 17 -
4 Impulse für Nachhaltigkeitsinnovationen.....	- 19 -
4.1 Innovationsprinzipien für Nachhaltigkeit.....	- 19 -
4.2 Zwischen inkrementeller und disruptiver Vorgehensweise.....	- 25 -
4.3 Prüfung neuer Produkt- und Geschäftsideen.....	- 28 -
5 Innovationen für eine Circular Economy.....	- 30 -
5.1 Strategien für zirkulare Ressourcenflüsse.....	- 30 -
5.2 Ansätze für zirkulare Produktinnovationen.....	- 31 -
5.3 Ansätze für zirkulare Geschäftsmodellinnovationen.....	- 34 -
6 Rebound-Effekte und Richtungssicherheit im Management von Nachhaltigkeitsinnovationen.....	- 38 -
6.1 Rebound-Effekte.....	- 38 -
6.2 Reinforcement-Effekte.....	- 41 -
6.3 Management von Rebounds zur richtungssicheren Erzielung von Reinforcements.....	- 42 -
Glossar.....	III
Literaturverzeichnis.....	IX
Autoren.....	XIII