



infernum
Interdisziplinäres Fernstudium
Umweltwissenschaften

Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement

Studienbrief: Unternehmerische Nachhaltigkeit als Business Case



Interdisziplinäres Fernstudium Umweltwissenschaften – **infernum**

Unternehmerische Nachhaltigkeit als Business-Case

Interdisziplinäres Fernstudium Umweltwissenschaften – **infernum**

Studienbrief

Unternehmerische Nachhaltigkeit als Business-Case

von

Prof. Dr. Holger Petersen und Prof. Dr. Stefan Schaltegger



FernUniversität in Hagen



Fraunhofer

UMSICHT

infernum ist ein Studienangebot der FernUniversität in Hagen in wissenschaftlicher Kooperation mit dem Fraunhofer-Institut für Umwelt-, Sicherheits- und Energietechnik UMSICHT in Oberhausen.

Impressum

Kursnummer: 71412

Modul 02: Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement

Studienbrief: Unternehmerische Nachhaltigkeit als Business-Case

Von: Holger Petersen und Stefan Schaltegger

Gesamte Kurseinheit überarbeitet: Stefan Schaltegger, 2020

© 2020 FernUniversität in Hagen, Hagen & Fraunhofer UMSICHT, Oberhausen Alle

Rechte vorbehalten.

Studienangebot: Interdisziplinäres Fernstudium Umweltwissenschaften (infernum)

Der Inhalt dieses Dokumentes darf ohne vorherige schriftliche Erlaubnis durch die FernUniversität in Hagen nicht (ganz oder teilweise) reproduziert, benutzt oder veröffentlicht werden. Das Copyright gilt für alle Formen der Speicherung und Reproduktion, in denen die vorliegenden Informationen eingeflossen sind, einschließlich und zwar ohne Begrenzung Magnetspeicher, Computerdrucke und visuelle Anzeigen. Alle in diesem Dokument genannten Gebrauchsnamen, Handelsnamen und Warenbezeichnungen sind zumeist eingetragene Warenzeichen und urheberrechtlich geschützt. Warenzeichen, Patente oder Copyrights gelten gleich ohne ausdrückliche Nennung. In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	II
1 Marktorientiert zur Nachhaltigkeit.....	- 1 -
2 Business-Cases-for-Sustainability	- 3 -
2.1 Business-Cases als Entscheidungsgrundlage	- 3 -
2.2 Durch Nachhaltigkeitsleistung zum Geschäftserfolg.....	- 7 -
2.3 Theoretische Einordnung von Business-Cases	- 15 -
2.4 Erfolgstreiber für den Business-Case.....	- 22 -
3 Strategische Suche nach Business-Cases.....	- 24 -
3.1 Unternehmensstrategien	- 25 -
3.2 Wettbewerbsstrategien	- 45 -
3.3 Strategieentwicklung.....	- 63 -
4 Leistungsmessung im strategischen Controlling	- 79 -
4.1 Funktionsbereich des strategischen Controllings	- 79 -
4.2 Leistungsmessung durch Key-Performance-Indicators	- 80 -
4.3 Sustainability-Balanced-Scorecard (SBSC).....	- 84 -
4.4 Winning KPIs.....	- 94 -
4.5 EFQM-Modell	- 96 -
5 Den Erfolgstreibern auf der Spur.....	- 99 -
5.1 Kosten, Erlöse, Risiken und Erfolgspotenziale.....	- 100 -
5.2 Umweltkostenmanagement.....	- 101 -
5.3 Nachhaltigkeitsmarketing.....	- 102 -
5.4 Management ökologisch und sozial induzierter Unternehmensrisiken	- 102 -
5.5 Innovationsmanagement zur Erschließung ökologisch und sozial induzierter Erfolgspotenziale	- 103 -
Glossar	V
Literaturverzeichnis	XVI
Autoren.....	XXV