



infernum
Interdisziplinäres Fernstudium
Umweltwissenschaften

Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement

Studienbrief: Extrovertiertes Nachhaltigkeitsmanagement



Interdisziplinäres Fernstudium Umweltwissenschaften - **infernum**

Extrovertiertes Nachhaltigkeitsmanagement

Interdisziplinäres Fernstudium Umweltwissenschaften - **infernum**

Studienbrief

Extrovertiertes Nachhaltigkeitsmanagement

von

Prof. Dr. Holger Petersen und Prof. Dr. Stefan Schaltegger



infernum ist ein Studienangebot der FernUniversität in Hagen in wissenschaftlicher Kooperation mit dem Fraunhofer-Institut für Umwelt-, Sicherheits- und Energietechnik UMSICHT in Oberhausen.

Impressum

Kursnummer: 71411

Modul 01: Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement

Studienbrief: Extrovertiertes Nachhaltigkeitsmanagement

Von: Holger Petersen und Stefan Schaltegger

Gesamte Kurseinheit überarbeitet: Stefan Schaltegger unter Mitarbeit von Nadine Rudolph, Juli 2020

© 2020 FernUniversität in Hagen, Hagen & Fraunhofer UMSICHT, Oberhausen

Alle Rechte vorbehalten.

Studienangebot: Interdisziplinäres Fernstudium Umweltwissenschaften (infernum)

Der Inhalt dieses Dokumentes darf ohne vorherige schriftliche Erlaubnis durch die FernUniversität in Hagen nicht (ganz oder teilweise) reproduziert, benutzt oder veröffentlicht werden. Das Copyright gilt für alle Formen der Speicherung und Reproduktion, in denen die vorliegenden Informationen eingeflossen sind, einschließlich und zwar ohne Begrenzung Magnetspeicher, Computerdrucke und visuelle Anzeigen. Alle in diesem Dokument genannten Gebrauchsnamen, Handelsnamen und Warenbezeichnungen sind zumeist eingetragene Warenzeichen und urheberrechtlich geschützt. Warenzeichen, Patente oder Copyrights gelten gleich ohne ausdrückliche Nennung. In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	II
1 Der Blick aus dem Fenster	- 1 -
2 Themen, Stakeholder und Entwicklungen.....	- 3 -
2.1 Themen-Diagnose im Nachhaltigkeitskontext	- 6 -
2.2 Stakeholder-Diagnose im Nachhaltigkeitskontext	- 14 -
2.3 Entwicklungsdiagnose im Nachhaltigkeitskontext	- 28 -
3 Verhaltensgrundsätze.....	- 32 -
3.1 Bildung und Durchsetzung von Mindeststandards	- 32 -
3.2 ILO-Arbeitsnormen und Menschenrechtskonventionen.....	- 35 -
3.3 Allgemeine Richtlinien für Unternehmen	- 36 -
3.4 Branchenkodizes	- 43 -
3.5 Verhaltenskodizes einzelner Unternehmen.....	- 44 -
4 Marktbezogene Aktivitäten.....	- 45 -
4.1 Nachhaltigkeitsorientierte Beschaffungspraktiken	- 47 -
4.2 Verbraucherschutz und Nachhaltigkeitsmarketing	- 64 -
4.3 Personalmarketing mit Nachhaltigkeitsargumenten	- 76 -
4.4 Investor Relations und Nachhaltigkeitsperformance.....	- 77 -
5 Gesellschaftsbezogene Aktivitäten	- 80 -
5.1 Konfliktlösungen im gesellschaftlichen Kontext.....	- 81 -
5.2 Kooperationen mit gesellschaftlichen Akteuren	- 89 -
5.3 Corporate Citizenship	- 93 -
6 Nachhaltigkeitskommunikation.....	- 104 -
6.1 Auswahl wesentlicher Themen für die Kommunikation	- 105 -
6.2 Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	- 107 -
6.3 Nachhaltigkeitsdialoge	- 115 -
6.4 Social Media	- 116 -
7 Entfaltung eigener Transformationskraft.....	- 119 -
8. Glossar	III
9. Literaturverzeichnis	XIV
Autoren.....	XXVII