



infernum
Interdisziplinäres Fernstudium
Umweltwissenschaften

Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement

KE 5: Innovationsmanagement für eine nachhaltige Entwicklung



Interdisziplinäres Fernstudium Umweltwissenschaften - **infernum**

Innovationsmanagement für eine nachhaltige Entwicklung

Interdisziplinäres Fernstudium Umweltwissenschaften - **infernum**

Kurseinheit 5

Innovationsmanagement für eine nachhaltige Entwicklung

von

Dr. Holger Petersen und Prof. Dr. Stefan Schaltegger

Impressum

Titel: Innovationsmanagement für eine nachhaltige Entwicklung

Kursnummer: 71412.

Modul: Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement

Von: Holger Petersen und Stefan Schaltegger

© 2016 FernUniversität in Hagen, Hagen & Fraunhofer UMSICHT, Oberhausen

Alle Rechte vorbehalten.

Studienangebot: Interdisziplinäres Fernstudium Umweltwissenschaften (infernum)

Der Inhalt dieses Dokumentes darf ohne vorherige schriftliche Erlaubnis durch die FernUniversität in Hagen nicht (ganz oder teilweise) reproduziert, benutzt oder veröffentlicht werden. Das Copyright gilt für alle Formen der Speicherung und Reproduktion, in denen die vorliegenden Informationen eingeflossen sind, einschließlich und zwar ohne Begrenzung Magnetspeicher, Computerausdrucke und visuelle Anzeigen. Alle in diesem Dokument genannten Gebrauchsnamen, Handelsnamen und Warenbezeichnungen sind zumeist eingetragene Warenzeichen und urheberrechtlich geschützt. Warenzeichen, Patente oder Copyrights gelten gleich ohne ausdrückliche Nennung. In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	II
1 Ideen für das Morgen	- 1 -
2 Innovationsinhalte.....	- 3 -
2.1 Innovation und Innovationsmanagement.....	- 3 -
2.2 Innovationsebenen.....	- 4 -
2.3 Nachhaltigkeitsinnovationen.....	- 7 -
3 Innovationsprozesse und -strukturen	- 10 -
3.1 Ansatzpunkte zur Ausrichtung der Innovationskraft auf Nachhaltigkeit	- 11 -
3.2 Einzubeziehende Akteure.....	- 13 -
3.3 Strukturelle Weichenstellungen zur Prozessoptimierung.....	- 16 -
4 Impulse für Nachhaltigkeitsinnovationen	- 19 -
4.1 Innovationsprinzipien für Nachhaltigkeit	- 19 -
4.2 Zwischen inkrementeller und disruptiver Vorgehensweise.....	- 23 -
4.3 Prüfung neuer Produkt- und Geschäftsideen.....	- 26 -
5 Literatur	III