

Interdisziplinäres Fernstudium Umweltwissenschaften - **infernum**

Kooperatives Nachhaltigkeitsmanagement

Interdisziplinäres Fernstudium Umweltwissenschaften - **infernum**

Kooperatives Nachhaltigkeitsmanagement

von

Stefan Schaltegger und Holger Petersen



Impressum

Titel: Kooperatives Nachhaltigkeitsmanagement

Autoren: Stefan Schaltegger und Holger Petersen

© 2008 CSM, Leuphana Universität Lüneburg & FernUniversität in Hagen, 58084 Hagen
Alle Rechte vorbehalten.

Kursnummer: 71326

Studienangebot: Interdisziplinäres Fernstudium Umweltwissenschaften (infernum)

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung und des Nachdrucks, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der FernUniversität reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	I
Abbildungsverzeichnis.....	III
Tabellenverzeichnis.....	III
Autoren.....	IV
1 Kooperatives Handeln	1
1.1 Kooperatives Handeln, Vertrauen und Partnerschaft	2
1.2 Kooperatives Handeln in Leitbild und Szenario	7
1.2.1 Leitbilder der Studie „Zukunftsfähiges Deutschland“	8
1.2.2 Kooperative Selbstorganisation im Szenario „Jazz“	9
1.3 Optionen der Partnerschaft im Stakeholderumfeld	13
1.3.1 Partnerschaftliche Beziehungen zwischen Marktteilnehmern	13
1.3.2 Partnerschaftliche Beziehungen auf gesellschaftlicher Ebene.....	17
1.4 Formen der unternehmerischen Partnerschaft.....	22
1.4.1 Kooperationen und Netzwerke.....	23
1.4.2 Vereinigungen und Kooperationsplattformen.....	27
1.4.3 Partnerschaftliches Stakeholdermanagement.....	31
1.5 Zweck, Wahl und Entwicklung der Partnerschaft.....	33
1.5.1 Zweck der Partnerschaft	34
1.5.2 Strategische Partnerwahl.....	42
1.5.3 Operative Entwicklung	45
2 Beispielhafte Kooperationen und Netzwerke.....	52
2.1 Stoffstrommanagement in der Vorleistungskette.....	54
2.1.1 Zwecksetzungen	58
2.1.2 Strategische Partnerwahl.....	61
2.1.3 Operative Entwicklung	64
2.2 Stoffstrommanagement in der Abfallbewirtschaftung	67
2.2.1 Zwecksetzungen	68
2.2.2 Strategische Partnerwahl.....	70
2.2.3 Operative Entwicklung	73
2.3 Kooperationen in Forschung und Entwicklung	76
2.3.1 Zwecksetzungen.....	76
2.3.2 Strategische Partnerwahl.....	80
2.3.3 Operative Entwicklung	81

2.4	Zusammenarbeit mit NGOs.....	82
2.4.1	Zwecksetzungen.....	84
2.4.2	Strategische Partnerwahl.....	89
2.4.3	Operative Entwicklung.....	91
3	Partnerschaftliches Stakeholdermanagement.....	95
3.1	Umwelt- und Nachhaltigkeitskommunikation.....	96
3.1.1	Das Betroffenheitsportfolio.....	96
3.1.2	Umwelt- und Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	98
3.1.3	Umwelt- und Nachhaltigkeitsdialoge.....	102
3.2	Freiwillige Selbstverpflichtung.....	105
3.3	Corporate Citizenship.....	109
3.4	Kooperatives Handeln als Weg zur Zivilgesellschaft.....	113
	Literaturverzeichnis.....	VII
	Glossar.....	XVIII
	Stichwortverzeichnis.....	XXIV